

# Optimisation des Processus d'Affaires: Cas ÉcoBâtiNord

Cette étude présente notre démarche d'accompagnement d'ÉcoBâtiNord, entreprise innovante dans le secteur de la construction écologique, confrontée aux défis de croissance rapide et de modernisation de ses processus.

Découvrez comment l'implémentation stratégique d'une solution ERP adaptée a permis d'optimiser l'ensemble de la chaîne de valeur et de soutenir durablement la mission environnementale de l'entreprise.





# Agenda de la Présentation

1

## Présentation d'ÉcoBâtiNord

Contexte, spécificités et défis actuels

2

## Méthodologie d'Intervention

Approche en trois phases distinctes

3

## Cartographie des Processus

Analyse et formalisation des flux existants

4

## Cahier des Charges ERP

Spécification détaillée des besoins

5

## Sélection de la Solution

Méthodologie et résultats

6

## Impact et Recommandations

Résultats mesurables et perspectives



# ÉcoBâtiNord: Une PME en Pleine Croissance

## Profil de l'Entreprise

- PME de 43 collaborateurs basée à Lille
- Spécialisation: matériaux biosourcés (chanvre, lin, ouate de cellulose)
- Création en 2016, croissance annuelle de +18% depuis 2021
- Clientèle B2B: artisans et distributeurs régionaux
- Engagement RSE fort avec certifications et traçabilité





# Problématiques Identifiées

## Inefficacités Opérationnelles

Double saisie d'informations entre les services commercial, logistique et production, entraînant des erreurs et une perte de temps considérable.

## Complexité Multi-sites

Difficulté à coordonner efficacement les opérations entre le siège et les deux dépôts distants, créant des ruptures de stock.

## Manque de Visibilité Financière

Impossibilité d'analyser les marges réelles par commande, compromettant la prise de décision stratégique et la tarification.

## Système d'Information Fragmenté

Utilisation de tableurs Excel et Trello sans intégration, limitant la capacité à répondre rapidement aux appels d'offres publics.



# Notre Approche Méthodologique



## Phase 1

Cartographie des processus métiers selon méthode APQC



## Phase 2

Élaboration du cahier des charges ERP sur mesure



## Phase 3

Accompagnement au choix de la solution et implémentation





# Phase 1 : Cartographie des Processus

## Méthodologie Appliquée

- Entretiens approfondis avec 7 responsables clés de l'entreprise
- Immersion terrain dans les services opérationnels
- Utilisation du référentiel APQC (niveaux L1/L2)
- Modélisation BPMN simplifiée pour faciliter la compréhension

## Domaines Analysés

1. Cycle commande client → livraison
2. Gestion de la production et approvisionnement
3. Traitement des appels d'offres
4. Suivi des engagements RSE et non-conformités



# Résultats de la Cartographie

## 12 Processus Clés Documentés

Formalisation complète des flux d'information et des responsabilités par activité, créant une référence commune pour tous les services.

## 25 Points de Rupture Identifiés

Détection précise des redondances, pertes d'information et goulots d'étranglement dans la chaîne de valeur de l'entreprise.

## Matrice de Priorisation

Hiérarchisation des processus à digitaliser selon leur impact sur la performance et l'urgence opérationnelle.



# Phase 2 : Élaboration du Cahier des Charges

Un Document Structuré de 48 Pages en 6 Chapitres

## Présentation de l'Entreprise

Contexte sectoriel, contraintes spécifiques (saisonnalité, conformité réglementaire) et enjeux stratégiques

## Fonctionnalités Prioritaires

Gestion des stocks par lot, CRM intégré, exports comptables, tableaux de bord RSE, module d'appels d'offres

## Volumétrie et Performances

Données quantitatives: CA, nombre de commandes, utilisateurs simultanés, nomenclatures produits

## Exigences Techniques

Cloud souverain, conformité RGPD, architecture API ouverte, sécurité des données

## Plan de Déploiement

Calendrier sur 9 mois avec jalons précis et programme de formation intégré

## Critères d'Évaluation

Grille de notation pondérée pour l'analyse objective des solutions proposées



# Spécifications Fonctionnelles Critiques

## Besoins Métiers Prioritaires

### Traçabilité des matériaux

Traçabilité complète des lots de matériaux biosourcés

### Gestion des stocks

Gestion fine des stocks multi-sites avec alertes prédictives

### Appels d'offres

Interface spécifique pour les réponses aux appels d'offres publics

### RSE

Tableaux de bord RSE avec calcul automatisé de l'empreinte carbone

### Comptabilité

Intégration avec la comptabilité analytique par projet

### Documentation

Gestion documentaire normée pour les certifications

# Phase 3 : Sélection de la Solution ERP

1

## Présélection

5 solutions identifiées par notre expertise: Divalto, Odoo, Sylob, OpenERP, Dolibarr (version modifiée)

2

## Démonstrations

Sessions de démonstration basées sur un scénario réel de commande client multi-site

3

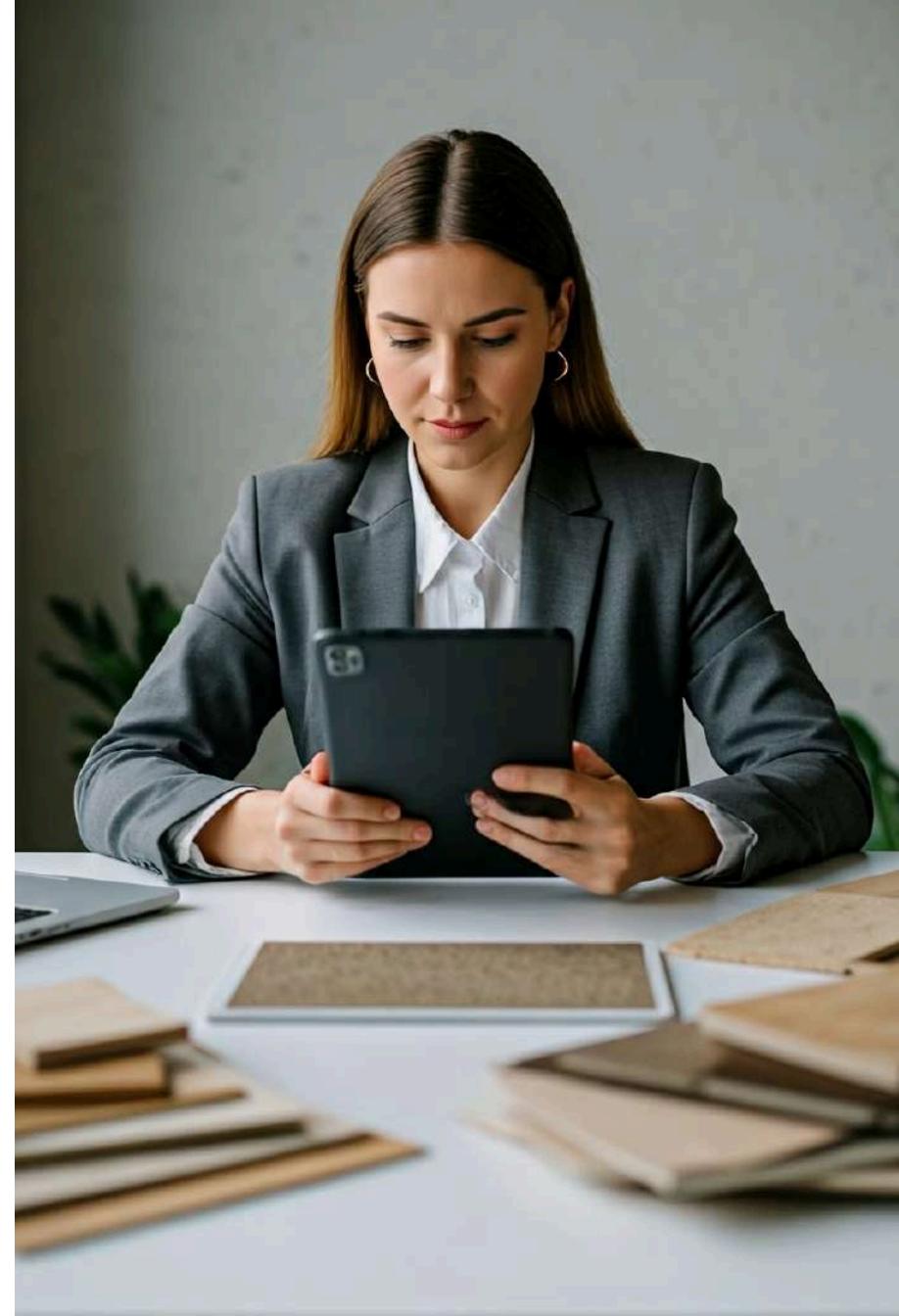
## Évaluation

Analyse multicritères: adéquation fonctionnelle, coût TCO sur 5 ans, qualité du support, capacités d'interfaçage

4

## Décision

Choix unanime de la direction et des utilisateurs clés après délibération





# Solution Retenue: Odoo Entreprise

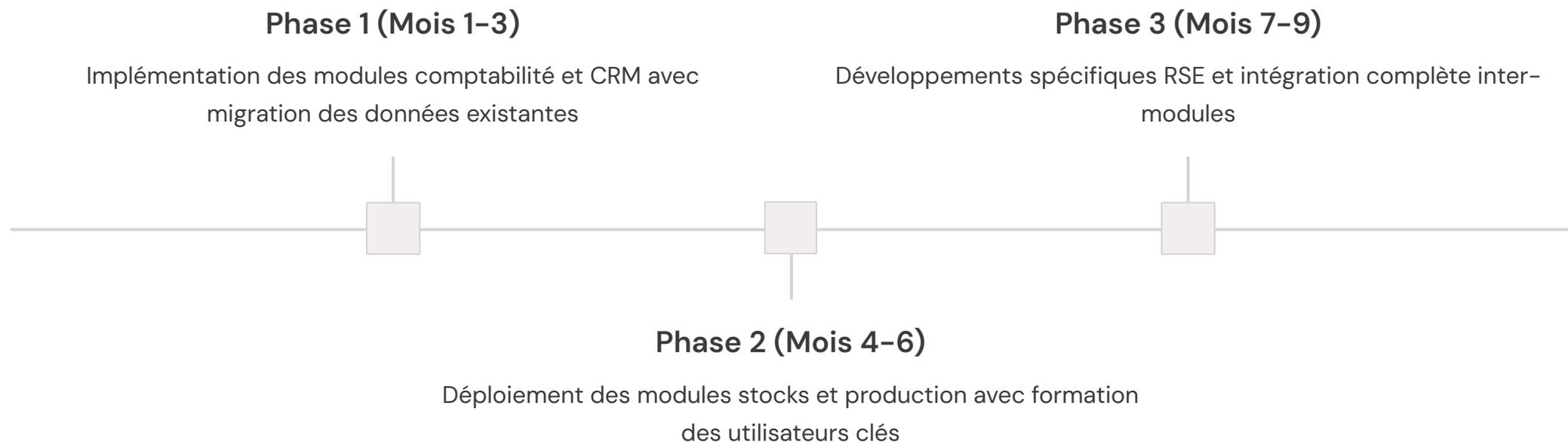
## Facteurs Déterminants du Choix

- Architecture modulaire permettant un déploiement progressif adapté aux priorités d'ÉcoBâtiNord
- Excellent rapport coût/fonctionnalités (TCO optimisé sur 5 ans avec ROI estimé à 18 mois)
- Interface utilisateur intuitive limitant les besoins en formation pour les 43 collaborateurs
- Écosystème d'intégrateurs certifiés en région Hauts-de-France garantissant une proximité de support
- Hébergement sur infrastructure certifiée HDS/ISO 27001 répondant aux exigences de sécurité
- API ouverte facilitant les développements spécifiques RSE et la traçabilité des matériaux biosourcés

## Modules Retenus dans la Configuration

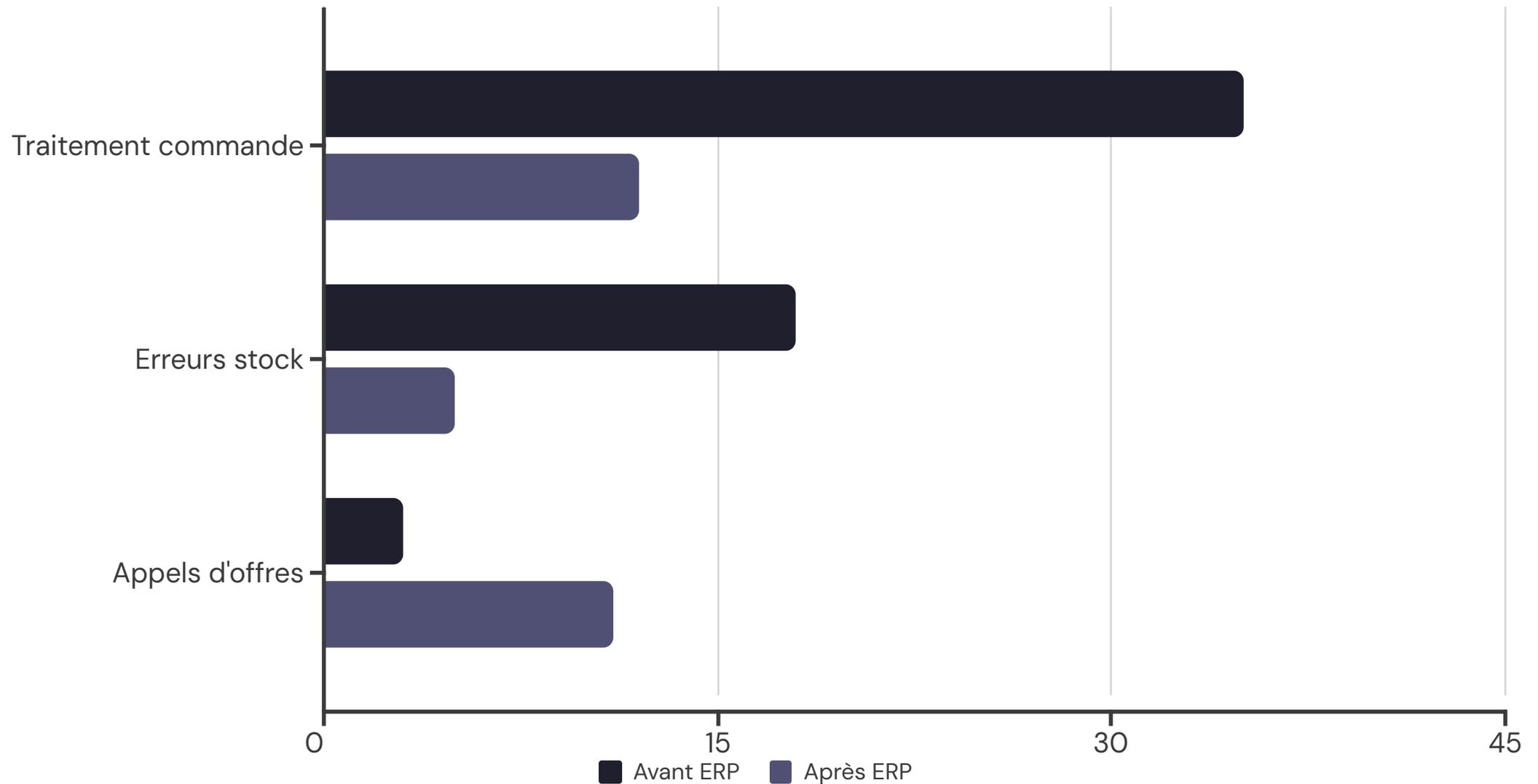
- CRM avec pipeline spécifique pour les appels d'offres publics
- Gestion des stocks multi-sites avec traçabilité par lot et QR codes
- Production adaptée aux spécificités des matériaux biosourcés
- Module comptabilité analytique avec ventilation par projet
- Dashboard RSE personnalisé avec calcul automatique de l'empreinte carbone
- Application mobile pour les techniciens et commerciaux terrain

## Calendrier de Déploiement Prévu





# Résultats Quantifiés: 6 Mois Après Déploiement



Le graphique représente l'évolution des indicateurs clés: temps de traitement d'une commande (en minutes), taux d'erreurs de stock (en pourcentage) et nombre d'appels d'offres traités mensuellement. Les améliorations sont significatives sur tous les axes.



# Comparaison: Avant/Après la Transformation

L'implémentation de la solution Odoo Entreprise a considérablement transformé les opérations d'ÉcoBâtiNord, créant un contraste saisissant entre l'état initial et la situation actuelle. Voici une analyse détaillée des changements observés dans tous les domaines de l'entreprise.

## Avant l'Intervention



- Tableaux obsolètes générant des erreurs fréquentes
- Décisions commerciales prises sans visibilité sur les marges
- Opportunités d'appels d'offres manquées par lenteur
- Charge mentale excessive pour les équipes opérationnelles
- Silos informationnels entre les différents services
- Temps considérable consacré à la saisie manuelle des données
- Impossibilité de tracer l'origine des matériaux biosourcés
- Délais de livraison imprévisibles et souvent non respectés
- Calcul manuel et approximatif des indicateurs RSE
- Difficultés à suivre les certifications et conformités réglementaires
- Communication interne fragmentée par l'utilisation d'outils disparates
- Approvisionnements basés sur des estimations approximatives

## Après l'Implémentation



- Processus standardisés et entièrement digitalisés
- Traçabilité complète de la chaîne de valeur
- Pilotage en temps réel des performances
- Multiplication des réponses aux appels d'offres publics
- Intégration fluide des données entre tous les départements
- Automatisation de 85% des tâches administratives récurrentes
- QR codes permettant de suivre chaque lot de matériaux biosourcés
- Prévisions fiables des délais avec 94% de respect des engagements
- Tableaux de bord RSE automatisés avec mises à jour quotidiennes
- Système d'alerte pour les échéances de certifications
- Communication centralisée sur la plateforme avec notifications contextuelles
- Optimisation des stocks basée sur l'analyse prédictive de la demande

## Impact Organisationnel Global

Au-delà des gains de productivité, la transformation digitale a profondément modifié la culture d'entreprise d'ÉcoBâtiNord. Les équipes, libérées des tâches administratives à faible valeur ajoutée, peuvent désormais se concentrer sur l'innovation produit et la relation client. La nouvelle visibilité sur les données permet une prise de décision collaborative et fondée sur des faits tangibles, remplaçant progressivement les intuitions et approximations qui guidaient auparavant les orientations stratégiques.

La centralisation des informations a également facilité l'intégration des nouveaux collaborateurs, réduisant le temps de formation de 45% et améliorant considérablement l'expérience employé. Enfin, la capacité à démontrer précisément les performances environnementales des produits constitue désormais un avantage concurrentiel décisif sur un marché de plus en plus sensible aux enjeux de durabilité.



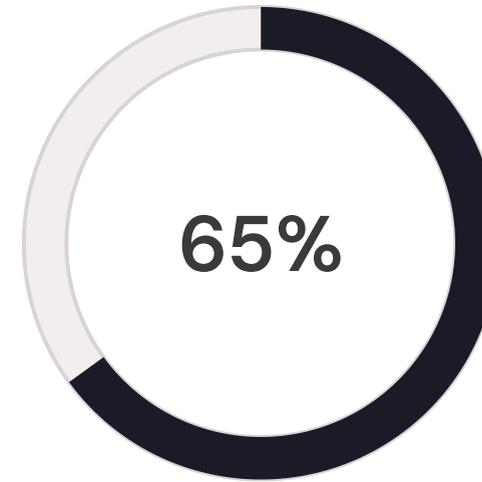
# Retour sur Investissement



**13 mois**

**Délai de ROI**

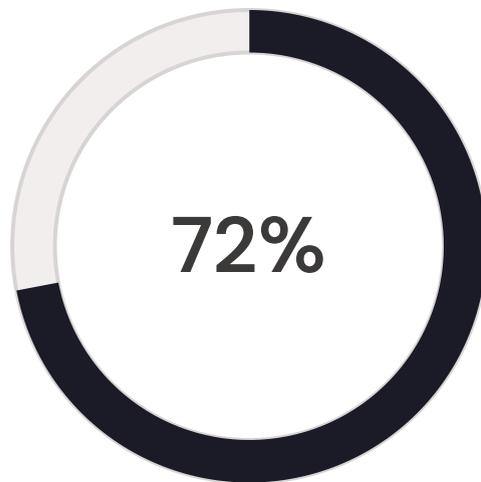
Période d'amortissement complet du projet, incluant les coûts de licences, intégration et formation



**65%**

**Gain Productivité**

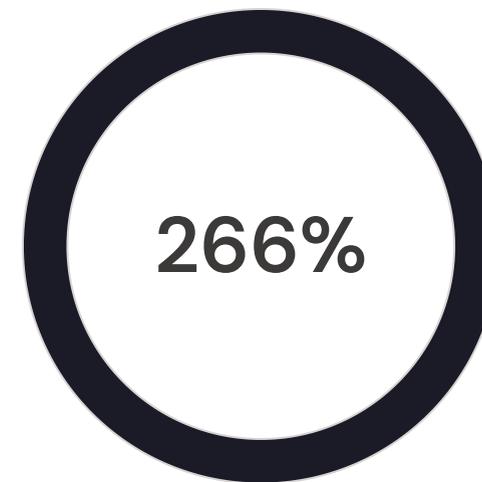
Réduction du temps de traitement des commandes et optimisation des processus administratifs



**72%**

**Réduction Erreurs**

Diminution significative des erreurs de stock et des problèmes de livraison client



**266%**

**Capacité Commerciale**

Augmentation du nombre d'appels d'offres traités mensuellement grâce à l'automatisation



# Recommandations et Perspectives

## Audit Annuel

Mettre en place un audit post-déploiement tous les 12 mois pour identifier les nouvelles opportunités d'optimisation

## Formation Continue

Instituer un programme de formation continue pour maximiser l'adoption et l'utilisation des fonctionnalités avancées



## Intégration Fournisseurs

Étendre la digitalisation aux partenaires fournisseurs pour créer un écosystème numérique complet

## Module RSE Avancé

Développer un module spécifique de suivi RSE automatisé pour renforcer le positionnement éthique de l'entreprise

La transformation digitale n'est pas une fin en soi mais un processus continu d'amélioration qui doit s'aligner sur l'évolution stratégique de l'entreprise.