

Mise en Place de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) en Entreprise

Table des matières

Apport pour l'entreprise :	1
Plan de formation détaillé :	2
Jour 1 : Introduction à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)	2
Jour 2 : Diagnostic RSE : Analyse des Enjeux et des Parties Prenantes	2
Jour 3 : Définition de la Stratégie RSE	3
Jour 4 : Mise en Œuvre de la Stratégie RSE	3
Jour 5 : Communication et Engagement des Parties Prenantes	4
Jour 6 : Suivi, Évaluation et Ajustement de la Stratégie RSE	5
Jour 7 : Certification et Plan de Suivi Post-Formation	5
Critères d'évaluation :	6
Accompagnement personnalisé :	6

Apport pour l'entreprise :

- **Renforcement de la réputation et de l'image de marque** : Améliorer la perception de l'entreprise auprès des clients, des partenaires, et des parties prenantes en adoptant des pratiques responsables.
- **Attraction et rétention des talents** : Attirer des employés motivés et engagés en développant une culture d'entreprise axée sur la responsabilité sociale et environnementale.
- **Réduction des risques et des coûts** : Minimiser les risques liés à la conformité réglementaire et aux attentes sociétales tout en réalisant des économies à travers des pratiques durables.
- **Création de valeur partagée** : Contribuer positivement aux communautés et à l'environnement tout en générant des bénéfices économiques durables pour l'entreprise.

Objectif de la formation : Outiller les participants pour qu'ils puissent développer, mettre en œuvre, et évaluer une stratégie RSE complète, alignée sur les objectifs stratégiques de l'entreprise et répondant aux attentes des parties prenantes.

Plan de formation détaillé :

Jour 1 : Introduction à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

- **Objectifs** :
 - Comprendre les concepts fondamentaux de la RSE et son importance pour l'entreprise.
 - Identifier les enjeux clés de la RSE et les domaines d'application au sein de l'entreprise.
- **Contenu** :
 - **Introduction générale** : Concepts clés de la RSE, cadre réglementaire, normes internationales (ISO 26000, Global Compact, etc.).
 - **Les piliers de la RSE** : Environnemental, social, économique, et gouvernance (ESG).
 - **Enjeux stratégiques de la RSE** : Avantages compétitifs, conformité réglementaire, gestion des parties prenantes.
 - **Étude de cas pratique** : Analyse de la mise en œuvre de la RSE dans une entreprise fictive ou réelle.

Jour 2 : Diagnostic RSE : Analyse des Enjeux et des Parties Prenantes

- **Objectifs** :
 - Réaliser un diagnostic RSE complet en analysant les enjeux spécifiques à l'entreprise et les attentes des parties prenantes.
 - Identifier les domaines prioritaires pour l'action RSE de l'entreprise.

- **Contenu :**
 - **Analyse des enjeux RSE :** Identification des enjeux sociaux, environnementaux, et économiques pertinents pour l'entreprise.
 - **Cartographie des parties prenantes :** Identification et analyse des attentes des parties prenantes internes et externes.
 - **Matérialité des enjeux :** Méthodologies pour déterminer les priorités RSE en fonction de leur impact et de leur importance pour les parties prenantes.
 - **Atelier pratique :** Diagnostic RSE d'une entreprise pour identifier les domaines d'action prioritaires.
-

Jour 3 : Définition de la Stratégie RSE

- **Objectifs :**
 - Développer une stratégie RSE alignée sur les objectifs stratégiques de l'entreprise.
 - Définir des objectifs RSE clairs et mesurables pour guider les actions de l'entreprise.
 - **Contenu :**
 - **Définition des objectifs RSE :** Fixation d'objectifs SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporellement définis) pour chaque pilier de la RSE.
 - **Alignement stratégique :** Intégration de la RSE dans la stratégie globale de l'entreprise.
 - **Élaboration de la stratégie RSE :** Développement de plans d'action pour atteindre les objectifs fixés.
 - **Étude de cas :** Définition d'une stratégie RSE pour une situation réelle ou simulée.
-

Jour 4 : Mise en Œuvre de la Stratégie RSE

- **Objectifs :**
 - Traduire la stratégie RSE en actions concrètes et planifier sa mise en œuvre de manière efficace.

- Mobiliser les ressources et coordonner les efforts pour assurer le succès des initiatives RSE.

- **Contenu :**

- **Planification des actions RSE** : Séquençage des actions, définition des priorités, allocation des ressources.
- **Mobilisation des équipes** : Stratégies pour impliquer les employés, les partenaires, et les parties prenantes dans la mise en œuvre de la RSE.
- **Intégration dans les processus opérationnels** : Comment intégrer les initiatives RSE dans les processus et les pratiques quotidiennes de l'entreprise.
- **Atelier pratique** : Élaboration d'un plan de mise en œuvre pour une initiative RSE spécifique.

Jour 5 : Communication et Engagement des Parties Prenantes

- **Objectifs :**

- Mettre en place une stratégie de communication pour promouvoir les initiatives RSE de l'entreprise.
- Engager les parties prenantes dans les actions RSE pour maximiser l'impact et la crédibilité.

- **Contenu :**

- **Stratégie de communication RSE** : Développement de messages clés, choix des canaux de communication, storytelling.
- **Rapport RSE** : Méthodologies pour rédiger et diffuser un rapport RSE transparent et crédible.
- **Engagement des parties prenantes** : Stratégies pour impliquer les clients, fournisseurs, communautés, et autres parties prenantes dans la RSE.
- **Jeux de rôle** : Simulation d'une campagne de communication RSE et engagement des parties prenantes.

Jour 6 : Suivi, Évaluation et Ajustement de la Stratégie RSE

- **Objectifs :**
 - Mettre en place un système de suivi et d'évaluation pour mesurer l'efficacité des initiatives RSE.
 - Ajuster la stratégie RSE en fonction des résultats obtenus et des retours des parties prenantes.
 - **Contenu :**
 - **KPIs et tableaux de bord RSE :** Définition des indicateurs clés de performance pour évaluer l'impact des actions RSE.
 - **Évaluation des résultats :** Techniques pour mesurer l'impact des initiatives RSE sur les objectifs sociaux, environnementaux, et économiques.
 - **Ajustement de la stratégie RSE :** Processus d'ajustement des actions en fonction des résultats et des retours des parties prenantes.
 - **Étude de cas :** Analyse et ajustement d'une stratégie RSE en réponse aux évaluations des performances.
-

Jour 7 : Certification et Plan de Suivi Post-Formation

- **Objectifs :**
 - Valider les compétences acquises en matière de mise en place et de gestion de la RSE.
 - Planifier un suivi post-formation pour assurer la continuité et l'amélioration des pratiques RSE.
- **Contenu :**
 - **Révision des concepts clés :** Récapitulatif des principaux apprentissages de la formation.
 - **Examen pratique :** Développement d'une stratégie RSE complète pour une entreprise, incluant la définition, la mise en œuvre, et l'évaluation des initiatives.
 - **Planification du suivi post-formation :** Définition des actions à suivre pour garantir l'application continue de la stratégie RSE.

- **Cérémonie de remise des certifications** : Validation des compétences et remise des certificats de participation.
 - **Présentation des outils de suivi** : Accès à une plateforme en ligne, ressources supplémentaires, et soutien continu pour l'évolution des pratiques RSE.
-

Critères d'évaluation :

- **Examen pratique final** : Notation sur la capacité à définir, mettre en œuvre, et évaluer une stratégie RSE complète, incluant les objectifs, les actions, et la gestion des parties prenantes.
 - **Participation active** : Implication dans les discussions, études de cas, et ateliers pratiques.
 - **Travaux pratiques** : Qualité des stratégies RSE formulées, des initiatives mises en œuvre, et des plans de communication proposés.
-

Accompagnement personnalisé :

Suivi Post-Formation :

- **1ère Visite de Suivi (1 mois après la formation)** : Vérification de la mise en œuvre des initiatives RSE et ajustements si nécessaires.
 - **2ème Visite de Suivi (3 mois après la formation)** : Évaluation de l'efficacité des actions RSE et identification des opportunités d'amélioration.
 - **Support continu** : Assistance par e-mail ou téléphone, accès à une plateforme de ressources pour des questions spécifiques ou l'échange de bonnes pratiques.
 - **Accès à une plateforme en ligne** : Documentation, guides pratiques, et forums de discussion pour soutenir l'évolution continue des pratiques RSE.
-

Ce plan de formation est conçu pour permettre aux participants de maîtriser toutes les étapes de la mise en place et de la gestion d'une stratégie RSE efficace, en répondant aux besoins spécifiques de l'entreprise cliente.